

أهم المحاور الخاصة بتنظيم أيام الصناعات التقليدية واللباس الوطني

■ الفترة الخاصة بالتظاهرة:

بداية من يوم الإثنين 09 مارس 2015 إلى غاية يوم الإثنين 16 مارس 2015

I- على الصعيد الوطني:

- 1- تكريم حرفي(ة) ساهم في النهوض بقطاع الصناعات التقليدية والمحافظة على المهن التقليدية بإسناده الجائزة الوطنية للنهوض بالصناعات التقليدية والفنية والتي تعتبر توتيجا للمسيرة المهنية للحرفي (حسب الأمر عدد 400 لسنة 2001)، على أن يتم هذا التكريم يوم 16 مارس 2015 يوم اختتام التظاهرة ويتم تكريم الحرفي (ة) من قبل السيد رئيس الجمهورية.
- 2- دعوة موظفي الدولة من طرف رئيس الحكومة لإرتداء اللباس التقليدي يوم 16 مارس 2015.
- 3- تنظيم الخمسة الذهبية وإسناد الجوائز للمتفوقين في سهرة ينظمها الديوان الوطني للصناعات التقليدية (يوم الجمعة 13 مارس أو سهرة يوم السبت 14 مارس 2015).
- 4- دعوة وزارة الشؤون الخارجية لتحسيس سفارات تونس بالخارج للإحتفال بهذه التظاهرة، وارتداء نماذج من لباسنا الوطني التقليدي أو المبتكر.
- هذا ويتولى الديوان مساعدة سفارتنا بالخارج للإحتفال بهذه التظاهرة من خلال مدهم بقائمة في الحرفيين لتمكينهم من إقتناء أو عرض بعض المنتجات التقليدية التونسية وذلك لمزيد التعريف بمنتوجنا.
- 5- التنسيق مع جمعيات أو مراكز فنية أو معاهد عليا وجامعات أو مراكز تكوين مهني لتنظيم أنشطة حول قطاع الصناعات التقليدية وخاصة منها التعريف بالمهن المهددة بالإنذار وأهمية التكوين في القطاع.
- 6- تنظيم برنامج تحسيبي بالتنسيق مع جمعيات كجمعية " سوق التنمية " و جمعية " ATLAS " وخاصة جمعية " EDUPARTAGE " التي أبدت استعدادها في تمويل هذه الحملة على المستوى المركزي والجهوي من خلال وضع ورشات حية تكوينية لتلاميذ المدارس مع كفاءات حرفية في العديد من إختصاصات الصناعات التقليدية قصد تحسيس الناشئة الجديدة بأصول المهنة.
- 7- التنسيق مع مصالح ديوان البريد التونسي للنظر في إمكانية إحداث طابع بريدي جديد خاص بمنتجات الصناعات التقليدية وعلى أن يتم إصداره خلال التظاهرة.

- 8- دعوة الوزارات ذات العلاقة بالقطاع وخاصة منها وزارة الثقافة (وكالة إحياء التراث والتنمية الثقافية، المعهد الوطني للتراث، جمعية صيانة مدينة تونس) ووزارة السياحة ووزارة التربية والتكوين قصد المساهمة في المشاركة في هذه التظاهرة وتقديم مقترحات في الغرض، ويمكن في هذا السياق، العمل على استغلال بعض المواقع الأثرية والمتاحف،... لتنظيم ورشات وفضاءات لعرض وبيع منتجات الصناعات التقليدية بالتنسيق مع وزارة الثقافة،
- 9- مراسلة رئاسة الحكومة عن طريق وزارة الإشراف قصد إستغلال قاعة الأخبار بتونس العاصمة لعرض الإنجازات في مجال الصناعات التقليدية مع عرض إبتكارات من منتجات الصناعات التقليدية.
- 10- النظر في إمكانية إسناد جائزة لأحسن مؤسسة حرفية مصدرة في القطاع وتكريمها تشجيعا لهذه النوعية من المؤسسات على مواصلة النشاط في مجال الصناعات التقليدية، ويقترح في هذا المجال تكوين لجنة تتولى وضع مقاييس لإختيار أحسن مؤسسة مصدرة.

II - على الصعيد الجهوي:

- 1- تكريم جهوي للحرفيين والحرفيات لتميزهم في الجهة من حيث جودة إنتاجهم ومساهماتهم في تكوين وإدماج شبان في القطاع.
- 2- تنظيم عروض أزياء جهوية لنماذج الخمسة الذهبية المشاركة في الدورات السابقة أو مع مراكز التكوين المختصة المتواجدة بالجهات.
- 3- دعوة المندوبيات الجهوية تحت إشراف السادة الولاة لتقديم مقترحات بخصوص الإحتفال بأيام الصناعات التقليدية واللباس الوطني وتنظيم معارض جهوية لعرض وبيع منتجات الصناعات التقليدية تبرز اختصاصات الجهات المعنية ويمكن أن تتم بفضاءات الديوان والقرى الحرفية أو بفضاءات أخرى في شكل أيام تجارية يتم من خلالها تقديم تخفيضات للمستهلك لتشجيعه على الإقبال على منتجات الصناعات التقليدية وخاصة منها اللباس التقليدي (تنطلق المعارض الجهوية بداية من يوم الجمعة 13 مارس 2015)، وذلك بالتنسيق مع مصالح الإدارة العامة للجودة والتجارة الداخلية والحرف والخدمات.